

La società capitolina è la prima azienda grafica italiana ad offrire ai propri clienti la possibilità di stampare in 3D, grazie alla macchina da stampa digitale a colori Kodak Nexpress S2500 attrezzata con l'opzione Dimensional Printing.

Effetti 3D in digitale, Grafostampa primo in Italia

Grafostampa è un'azienda a carattere familiare che ha saputo coniugare perfettamente la stampa offset con la stampa digitale già da molti anni. Fondata nel 1983 l'azienda, che ha sede a Roma, ha seguito la naturale evoluzione dei sistemi di stampa toccando con mano tutte le innovazioni tecnologiche, fino alle moderne macchine offset e digitali. Investimenti tecnologici importanti, che trovano motivazione in un approccio commerciale marketing oriented focalizzato sulla trasformazione ed il rinnovamento tecnologico, che permette all'azienda capitolina di offrire ai propri clienti non solo l'esperienza accumulata in più di 25 anni di attività, ma anche una serie di soluzioni innovative che consentono di incrementare il proprio business grazie all'ottima qualità di stampa, la velocità nel servizio ed alla capacità di consulenza. Rinnovamento e trasformazione sono le chiavi di successo di un'azienda fortemente dinamica, giovane e più che mai marketing oriented.

Questo approccio giovane e dinamico è nel dna di Grafostampa,

che già nel 2002 si è distinta in Italia per aver installato una delle prime macchine da stampa digitale a colori Kodak Nexpress.

Alessia Gentili, titolare di Grafostampa, ci spiega: "La nostra è stata la seconda installazione in Italia di una macchina Kodak Nexpress; abbiamo subito capito che bisognava usare il digitale per affiancare la stampa tradizionale, non per sostituirla". Un investimento che si è rivelato vincente, come testimonia la produzione in digitale in continuo aumento, al punto che l'azienda ha dovuto espandersi nella sua attuale sede di circa 1.000 mq nel centro di Roma.

Nell'attuale clima economico, tuttavia, disporre di una tecnologia all'avanguardia è una scelta imperativa per gli stampatori che vogliono continuare ad essere competitivi. Comprimere l'intervallo temporale tra idea e risultato, è possibile soltanto attraverso velocità, versatilità, innovazione e capacità. È sulla base di tali convinzioni che nei primi mesi del 2009 Grafostampa ha installato una Nexpress S2500

a 5 colori con unità di lucidatura Kodak Nexpress Glossing Unit, dotata della funzione Dimensional Printing. Si tratta della prima installazione assoluta in Italia di questa esclusiva funzionalità di stampa digitale in 3D, risulta quindi interessante approfondire le motivazioni che hanno spinto Grafostampa verso l'acquisto di questa tipologia di macchina: "A fronte delle esperienze molto positive fatte con la prima Nexpress - spiega Alessia Gentili - abbiamo deciso di conti-



Uno stampato Kodak con rilievo (Dimensional Ink)

Le caratteristiche tecniche della S2500



La nuova Nexpress S2500 installata presso Grafostampa

ativare la funzione Dimensional Printing, utilizzando l'inchiostro trasparente a secco Kodak Nexpress Dimensional Clear Dry, che aggiunge la possibilità di creare stampe con effetto a rilievo rilevabile al tatto. L'effetto può essere applicato sull'intera pagina o solo su alcune aree; l'altezza del rilievo può essere predefinita per ottenere l'effetto desiderato, valorizzando e rendendo più accattivante ed efficace qualsiasi prodotto. L'effetto tattile complessivo è simile a quello prodotto dalla termografia, ma non richiede l'adesione dell'inchiostro o di un'immagine al supporto.

nuare con questa tecnologia, ma volevano qualche opzione innovativa. La Kodak Nexpress S2500 ha un quinto gruppo stampa che ci permette di aggiungere un quinto colore oppure di eseguire la stampa in rilievo con un apposito inchiostro trasparente. Offre inoltre una maggiore velocità e permette di stampare su un formato un po' più ampio, di 356x520 mm: tutto ciò ci consente di formulare nuove proposte creative. In particolare, grazie alla nuova opzione per la stampa in 3D possiamo offrire lavorazioni speciali e nobilitazioni per conferire valore aggiunto ai prodotti stampati".

Un mercato in evoluzione, verso il digitale

L'interesse verso la Nexpress S2500 nasce tuttavia anche dalla richiesta di un mercato che, negli ultimi anni, si dimostra in decisa evoluzione: "Sono in aumento i clienti che ci richiedono la stampa digitale per campionature, piccole tirature, direct mail, stampati personalizzati di

vario genere, quando prima la maggior parte di loro prendeva in considerazione solo la stampa offset".

Anche il settore fotografico è molto importante per Grafostampa, che ha realizzato i libri fotografici per il concorso nazionale del libro fotografico. Quest'anno il concorso, tradizionalmente sponsorizzato da Kodak, era dedicato alla foto di matrimonio e i libri fotografici finalisti sono stati esposti a marzo durante la convention internazionale di fotografi professionisti Orvieto Fotografia.

La tecnologia Kodak Nexpress è stata messa alla prova in tutte le sue potenzialità e gli addetti ai lavori, in particolare, hanno apprezzato l'eccezionale resa cromatica dei libri stampati in digitale. Grafostampa non è nuova a questa attività, perché da tempo ha stretto accordi con alcuni fotolaboratori per la stampa digitale degli album fotografici. Si tratta di un'importante diversificazione produttiva, destinata a crescere e a offrire valore aggiunto.

GRAFOSTAMPA - Roma RM



Particolare di un album fotografico realizzato con Gloss e copertina cartonata

Photosmail.it, ricordi in un click

La nuova iniziativa di Grafostampa si chiama Photosmail.it, si tratta di un Portale dedicato alla stampa di fotografie digitali, allo scopo di realizzare Album, Fotogadget ecc....

Dal Portale si può scaricare infatti un software per impaginare le proprie foto comodamente da casa e inviare un ordine on line. È una creatura giovane e dinamica che nasce da una joint venture con uno dei più importanti fotolaboratori d'Italia, frutto, quindi, dell'unione di due esperienze, una in campo fotografico, quindi gestione delle immagini, analisi della risoluzione e correzione automatica dei colori, e l'altra nel campo della stampa digitale Kodak. Photosmail è un software veloce, dinamico e con creatività giovane e fresca.



Alessia Gentili accanto alla presentazione del PHOTOSMAIL.IT