

LA NOBILITAZIONE DELLA SOLUZIONE KODAK PRESSO GRAFOSTAMPA

QUANTO CONTA IL TATTO

COSA:

stampa a 5 colori con rilievo per offrire lavorazioni speciali e nobilitazioni in grado di conferire valore aggiunto agli stampati.

Grafostampa è un tipico esempio di uno stampatore che è partito con l'offset al quale poi ha associato il digitale. A partire da un'altra **NexPress**, acquistata nel 2002, che poi è stata aggiornata con l'attuale modello, la **S2500**, con l'opzione **Dimensional Printing** e con unità di lucidatura **Glossing Unit**.

«Già dal 2002 ci siamo accorti che bisognava usare il digitale per affiancare la stampa tradizionale, non per sostituirla», afferma **Alessia Gentili**, contitolare di Grafostampa assieme al padre **Liliano**. «Siamo stati i secondi in Italia a installare una NexPress. E abbiamo deciso di

COME:

Kodak NexPress S2500 a 5 colori con l'opzione **Dimensional Printing** e con unità di lucidatura **Glossing Unit**.

proseguire con questo produttore installando lo scorso marzo la S2500. Scelta che ci ha consentito di aumentare l'offerta e che usiamo in particolare per la stampa di dati variabili e per microtirature nelle quali la nobilitazione gioca un ruolo importante. Siamo stati i primi in assoluto in Italia a installare la funzionalità del **Dimensional Printing** per la stampa digitale in 3D». Con questo modello si può aggiungere il quinto colore oppure stampare in rilievo con un apposito inchiostro trasparente, aprendo la strada a lavorazioni speciali e nobilitazioni che conferiscono valore aggiunto ai prodotti stampati.

CHI:

Grafostampa
via Laurentina, 3
00145 Roma
www.grafostampa.it

«Oltre a questo, la nuova NexPress S2500 è molto veloce e stampa su un formato più ampio», aggiunge Gentili, «e ci consente di soddisfare le nuove esigenze del mercato: sono infatti in aumento i clienti che ci richiedono la stampa digitale per campionature, piccole tirature, direct mail, stampati personalizzati di vario genere, quando prima la maggior parte di loro prendeva in considerazione solo la stampa offset». La S2500 viene usata anche per la stampa di libri fotografici. Il quinto gruppo di stampa attiva la funzione **Dimensional Printing**, che sfrutta l'inchiostro trasparente a secco **Dimensional Clear Dry**. L'effetto tattile complessivo è simile a

PERCHÉ:

una soluzione assolutamente innovativa sia dal punto di vista del formato, sia da quello della qualità, adatta per microtirature e anche per la stampa a dato variabile.



Liliana Gentili, contitolare di Grafostampa.

quello prodotto dalla termografia, ma offre maggior controllo: si possono impostare spessori variabili, che permettono di simulare con maggiore efficacia l'effetto di una specifica immagine.

KODAK NEXPRESS S2500

La macchina da stampa digitale a colori **Kodak NexPress S2500** consente di stampare a 5 colori a una velocità di 2.500 fogli formato A3/ora ed è in grado di gestire il formato massimo di 356x520 mm. Con il quinto gruppo stampa può attivare la funzione **Dimensional Printing**, utilizzando l'inchiostro trasparente a secco **Dimensional Clear Dry**, che consente di creare stampe con effetto a rilievo rilevabile al tatto. L'effetto può essere applicato sull'intera pagina o solo su alcune aree. L'altezza del rilievo può essere predefinita per ottenere l'effetto desiderato [www.graphics.kodak.com].



La Kodak NexPress S2500.

GRAFOSTAMPA

Grafostampa è un'azienda a carattere familiare fondata nel 1983 che ha saputo coniugare la stampa offset con la stampa digitale già da molti anni. Con sede a Roma, conta 8 addetti, guidati da **Liliano Gentili**, titolare dell'azienda. In Grafostampa è contitolare anche la figlia **Alessia**, che si occupa in particolare del digitale. Da un'iniziale focalizzazione unicamente nella stampa offset, si è col tempo evoluta, seguendo le richieste del mercato, inserendo la stampa del modulo continuo, la prestampa e, infine, nel 2002, la stampa digitale [www.grafostampa.it].

KODAK

La divisione **Kodak** denominata **Graphic Communications Group** si rivolge specificamente al mercato delle arti grafiche, sia come produzione di stampati tradizionali e transazionali, sia come comunicazione digitale. Essa comprende, oltre alla macchine da stampa digitali, le attività relative ai sistemi Computer to plate, ai flussi di lavoro digitale, ai sistemi di prova colore, al materiale per prova colore, ai film per arti grafiche, alle lastre per la stampa, alle sviluppatrici e ai prodotti chimici. Questa divisione di business è in continua trasformazione, come d'altra parte il mercato a cui si rivolge [www.kodak.com].